**Лекция 1**

Предпринимательская деятельность -

Коммерческие и не коммерческие

Какую форму хозяйствования вы выбрали для своего проекта

Коммерческие - это предприятия которые при функционировании основной своей целью видят только получение прибыли

Не коммерческие организации - это организации которые функционируют не на получение прибыли а на благотворительность, нравственно общественную деятельность, культуру и другие

Этапы формирования компаний и фирм:

1. Формирование учредительных документом
2. Наличие гербовой печати
3. Количество участников учредителей
4. Вид деятельности
5. Тактическая цель (стратегическая 5-ий план)
6. Формирование бизнес-плана будущей компании

Основными участниками предпринимательской деятельности я являются:

1. Сам предприниматель
2. Владелец ресурсов
3. Потребитель ресурсов

n-сумма денежных средств

F-факторы производства, основные фонды, оборотные фонды, начальный капитал, а так же информационные ресурсы

Основные фонды – это те средства труда которые участвуют в предпринимательской деятельности многократно при создании продукции.

Оборотные фонды – это предметы труда которые участвую единожды в производственном цикле и полностью видоизменяются например деньги, полуфабрикаты, кредиторская задолженность.

Особенности предпринимательской деятельности:

1. Самостоятельная деятельность предпринимателя
2. Инициативная деятельность
3. Рискованная деятельность
4. Гибким при меняющихся рыночных условиях национальной экономики
5. Все должно быть законодательной основой

Не относится к предпринимательской деятельности:

1. Ремесленная деятельность
2. Разовая сельскохозяйственная деятельность
3. Адвокатская деятельность

**Лекция 2**

Среда организации или любой другой компании

Внешняя среда организации – совокупность условий и факторов возникающих в окружении деятельности предприятия независимо от организационно правовой формы но оказывающее действие на прямую или же косвенно а так же зачастую требующее управленческих решение.

Микро-окружение (микро-среда):

1. Поставщики
2. Заменители
3. Покупатели
4. Новые конкуренты
5. Конкурентная борьба

Микро-среда – это среда прямого влияния на деятельность предприятия которую создают поставщики (материально технических), потребители продукции, услуг, торговые либо же маркетинговые, конкуренты, страховые компании, и прочие субъекты с которыми предприятие сталкивается постоянно.

Макро-окружение – это среда косвенного воздействия на предприятие:

1. Экономика
2. Законодательство
3. Демография
4. Социальные ценности
5. Технологии

Характеристики внешней среды.

Взаимосвязь факторов внешней среды

Горизонтальные связи – взаимоотношения между различными структурными ячейками организационной структуры на всех уровнях её создания.

Сложность внешней среды – это количественная составляющая на которую организация обязана реагировать на всех этапах создания компании.

Подвижность внешней среды

Неопределенность внешней среды – функция информационного характера которой должна располагать компания по поводу конкретного фактора, факторами производственного процесса любой компании могут выступать как основные фонды, оборотные фонды, трудовые ресурсы и информационная составляющая.

Внешняя среда прямого воздействия / Отраслевой анализ (модель пяти сил Портера)

Поставщики – влияние поставщиков. Потребители – влияние потребителей. Барьеры – опасность новых входов. Заменители – опасность заменителей, изделий и услуг.

Внешняя среда косвенного воздействия

1. Экономический
2. Политический
3. Социокультурный
4. Технологический
5. Экологический
6. Правовой

PEST (PESTLE) ANALYZE

Характеристики внутренней среды.

Социотехнические подсистемы – это внутренние переменные которые происходят внутри компании.

Внутренняя среда организации деятельности компании включает в себя следующие социотехнические переменные:

1. Миссия
2. Цели
3. Задачи
4. Материально-технические ресурсы
5. Структура организации
6. Технология
7. Организационная культура
8. Персонал